

СИТНО



«Краса СИТНО-2020»

АПРЕЛЬ 2020 | № 4 [217] | www.sitno.ru

— 4 стр.

Интервью

СИЛАМИ КАЖДОГО!

В марте в компании завершился процесс разработки нового корпоративного бренда. Что такое ребрендинг компании, для чего он проводится и что даёт? О переменах в «СИТНО» сегодняшнее интервью с генеральным директором компании Павлом Павловичем Журавским.

— Павел Павлович, зачем компании понадобился ребрендинг?

— Эта идея, безусловно, появилась не спонтанно, а созрела несколько лет. Ребрендинг сегодня — это неизбежный процесс для любой компании, которая шагнула в современный мир бизнеса, это эффективный инструмент для обновления давно известного, надёжного бренда. Продуктовый рынок, как и другие отрасли, сегодня меняется стремительными темпами, и чтобы быть в тренде, быть интересными и востребованными у своих потребителей — необходимо идти в ногу с этим временем. Все мы знаем, что компания «СИТНО» сильна своей многолетней историей, традициями, но время не стоит на месте, настала пора для изменений. В течение прошлого года при участии экспертов нами были проведены серьёзные исследования, разработана платформа и фирменный стиль для корпоративного бренда. Для дальнейшего понимания, уточню, что корпоративный бренд занимает в структуре брендинга компании главное положение. Именно поэтому процесс ребрендинга мы начали с корпоративной части.

— Вы упомянули о разработке платформы и фирменного стиля корпоративного бренда — а что это такое?

— Платформа корпоративного бренда — это базовый документ, раскрывающий всю суть бренда. Сюда входит логотип компании и слоган, а также её философия, миссия, цель и ценности. Фирменный стиль включает в себя индивидуальное написание логотипа, слогана и варианты их использования в корпоративном брендинге, а также специально разработанные пиктограммы (значки) для фирменного обозначения направлений деятельности нашей компании.

— Если это корпоративный бренд — значит на продукции

«СИТНО» покупатель будет видеть прежний логотип и слоган компании?

— Пока да, вся продукция от наших предприятий будет выпускаться под старым логотипом. Но следующая наша задача — разработка продуктового бренда, он будет отличаться от корпоративного. В концепции продуктового бренда мы уделим внимание отличиям между категориями продуктов «СИТНО»: мясные полуфабрикаты, хлеб, молоко и другие.

— В чём суть нового корпоративного слогана компании: «СИЛА КАЖДОГО!»?

— Данный слоган, несмотря на свою внешнюю лаконичность, получился довольно ёмким по смыслу и посылу. Во фразе: «СИТНО» — сила каждого! — заключено много ценностей нашей компании, начиная с региональной принадлежности и заканчивая традициями. «Сила» в данном контексте — это не просто слово, а многогранное понятие. «СИТНО» — это уральский бренд, а уральцы как общеизвестно из истории, литературы, да и жизни — это люди сильные духом, их характер во многом определяет мощь родной земли.

«Сила» «СИТНО» складывается из множества весомых составляющих: это и многолетние незбываемые традиции большой компании, и сила её сотрудников, преданных своей профессии, общему делу (среди которых немало рабочих династий), и наши надёжные партнёры (фермеры, федеральные торговые сети, дилеры). А все вместе мы вносим весомый вклад в экономику региона и страны, что также говорит о мощности и масштабах бренда.

— Новый логотип для корпоративного бренда достаточно минималистичный во всём: нет сложных образов и подтекстов,



всё предельно просто и понятно. Это пожелание компании?

— Нет, это профессиональная визуализация результатов исследования бренда. Логотип, разработанный совместно с командой экспертов, сильно отличается от тех, что создают только дизайнеры. Для создания нашего корпоративного бренда проводился глубокий анализ системы компании, изучалась целевая аудитория. И получившийся логотип, с крупным начертанием в словах — это усиление философии об уральском характере.

— Когда корпоративный бренд «в деле» увидят сотрудники «СИТНО»?

— Новый корпоративный бренд уже в работе. Первое, что вы увидите — это корпоративная газета, оформленная в этом месяце по всем правилам нового фирменного стиля. Также готовятся к печати в новом стиле визитки для сотрудников, ведётся подготовительная работа по брендированию корпоративных автомобилей (нанесение на них нового логотипа). В ближайшей перспективе — брендирование корпоративной атрибутики (флаги, кепки и футболки, входные группы на предприятиях). Уверен, что такое позиционирование предприятий, объединённых под брендом «СИТНО», позволит нам легко развиваться, открывать новые горизонты в бизнесе и без страха принимать любые вызовы в сельском хозяйстве.

— Павел Павлович, Вы рассказали о внешних изменениях, будет ли компания меняться изнутри?

— Конечно. Мы будем стремиться к тому, чтобы каждый сотруд-

ник в своей работе старался соответствовать миссии компании, опираясь на её ценности. В первую очередь, это касается руководителей, которые должны подавать пример своим подчинённым.



Логотип корпоративного бренда

НАША МИССИЯ

Создавать лучшие продукты для людей и гарантировать сотрудникам и партнёрам устойчивое развитие!

НАША ЦЕЛЬ

Занять лидирующие позиции в Уральском федеральном округе и близлежащих регионах среди агрохолдингов.

СУТЬ БРЕНДА

СИЛА КАЖДОГО!

НАШИ ЦЕННОСТИ



Миссия и ценности компании



Архитектура корпоративного бренда



Корпоративное брендирование

Цифра месяца

9 предложений по рационализации в компании подано за март в рубрику «Банк идей».

Птицеводы из НПК увеличили производительность

2 стр.

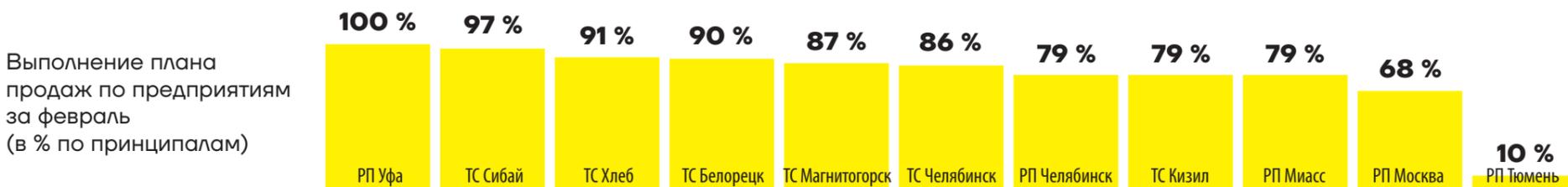
Сладкое хобби главного бухгалтера

3 стр.



Внимание!

Расскажите свою семейную историю победы в Великой Отечественной войне — и получите ГАРАНТИРОВАННО подарочный сертификат в книжный магазин! [Подробнее на 3 стр.](#)



Коротко о главном



«СИТНО» увеличит посевные площади

20 апреля хлеборобы компании планируют первый выход в поле, чтобы закрыть влагу, провести боронование. Общая площадь посевов на полях агрохолдинга «СИТНО» в 2020 году составит 24 681 га, что на 3 270 га больше, чем в прошлый сезон. Структура сева будет выглядеть так: под зерновыми (пшеница, ячмень) – 22 547 га, что на 3 735 га выше, чем в 2019 году. Под бобовые (горох) – 1 668 га, что тоже выше на 416 га. В планах – сортообновление семян пшеницы и гороха, для чего закуплены семена супер-элиты «Силач» и «Агроинтер».

Также в новом агросезоне растениеводы планируют ввести в севооборот лён масличный на площади в 400 га. Это первый опыт наших полеводов в выращивании данной культуры.

На посевы в общественном огороде будет отведено 66 гектаров, что на 15 га меньше уровня прошлого года. Это произойдет из-за сортообновления семян картофеля. В этом году овощеводы начнут работать с элитным сортом, урожайность которого гораздо больше прежнего сорта. Планируется посадка 10 га раннеспелого картофеля со сроком созревания – в первой декаде августа.

В 2020 году предприятие приобрело 1400 тонн минеральных удобрений четырех видов.

От «магазинов у дома» — к супермаркетам

Торговый дом «СИТНО» продолжает активную модернизацию магазинов. Главная задача фирменной сети – прийти к формату супермаркета, где бы покупатель мог закрыть все свои потребности. В связи с этим, за первый квартал 2020 года было модернизировано 4 магазина: «СИТНО 24» (Труда 55/1), «СИТНО 27» (50-летия Магнитки, 59), «СИТНО 3» (п.Буранный) и «Золотая нива» (Советская, 27). Во всех – заменили холодильное оборудование, предназначенное для самообслуживания. Масштабно расширили и обновили ассортимент.

Теперь в детских отделах будет больше интерактивных игрушек для детей разного возраста (говорящие куклы, машины на самоуправлении, а в самых крупных супермаркетах «СИТНО» – даже квадрокоптеры). Больше стало косметики, бытовой химии и текстиля премиум-класса. Появились отделы с живыми цветами. Значительно разнообразили отделы диетпитания, добавив в ассортимент популярные бренды натуральных снежков и травяного чая. Порадовали сладкоежек изобилием орехов, сухофруктов и кондитерских изделий.

Большие перемены коснулись также гипермаркета «СИТНО» на о. Банное. Уже с этой зимы здесь работают отделы брендовой одежды для детей и горнолыжной экипировки для взрослых, продаются сувениры и аксессуары с эмблемой ХК «Металлург». Сейчас здесь можно приобрести абсолютно всё для сада и огорода: от мелкого инвентаря до саженцев деревьев, декора для интерьера; а к лету появятся и каркасные бассейны.

Это важно

О борьбе с коронавирусом

В регионах страны введён строгий режим самоизоляции населения. Несмотря на это, предприятия нашей компании продолжают работать, как и прежде, полностью сохраняя объёмы производства и обеспечивая продовольственную безопасность своих земляков.

В компании создан оперативный штаб по борьбе с коронавирусом, задача которого – тщательно следить за соблюдением всех санитарных норм на производстве, в том числе и по защите здоровья работников. На проходных предприятий компании «СИТНО» ежедневно проводят замер температуры тела работников. В магазинах фирменной сети и в столовых на территории предприятий нанесены специальные разметки (стоп-линии) с указанием рекомендуемой безопасной дистанции в 1,5-2 метра, о мерах предосторожности также напоминают информационные листовки.

По возможности перевели на удалённую работу сотрудников, чей вид деятельности позволил это сделать. На обязательный карантин отправили работников,

вернувшихся из заграничных отпусков; отменены все командировки, встречи, массовые мероприятия. Совещания проходят только в аудио- и видеоформате.

Что же касается санобработки, то на наших производствах она и раньше проводилась в повышенном режиме, сегодня этот контроль усилен в разы и доведён до автоматизма.

Компания благодарит всех сотрудников за понимание и отсутствие паники на рабочих местах. Сейчас главное – серьёзно относиться ко всем рекомендациям Роспотребнадзора, полностью соблюдать карантинные меры, набраться терпения и благоразумия. Берегите себя и своих близких. Всё обязательно наладится, и мы вернёмся в обычный ритм нашей жизни.



Такие таблички информируют покупателей о необходимости соблюдать дистанцию в общественных местах.

Национальный проект

Повысили эффективность и качество

Технологии бережливого производства на НПК принесли первые успехи



Участники рабочей группы национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»

В Нагайбакском птицекомплексе подвели промежуточные итоги реализации национального проекта. Всего за три месяца на предприятии удалось значительно повысить производительность и качество продукции.

Напомним, что ещё в ноябре 2019 года компания «СИТНО» одна из первых в области среди АПК вошла в национальную программу «Производительность труда и поддержка занятости». Пилотной площадкой для реализации этапов 3-летней программы стал Нагай-

бакский птицекомплекс. Активная деятельность рабочей группы началась с декабря. В течение трёх месяцев на предприятии проводился глубинный анализ производства цеха убой и переработки птицы. В частности, проанализировали объёмы выпускаемой продукции, провели хронометрирование операций фасовки, маркировки и упаковки. А после установления причинно-следственных связей и экономических расчётов начался процесс внедрения новых технологий научной организации труда. Результаты проделанной работы впечатляют!

Так, на участке заготовки субпродуктов применили оптималь-

ную схему расстановки сотрудников на производственных линиях. В итоге повысилась не только производительность труда, но и качество выпускаемой продукции. На участке фасовочной линии после расчётов намеренно уменьшили максимально заводскую скорость конвейера до той, при которой работники выполняют эту работу максимально качественно. Примечательно, что после уменьшения скорости конвейера общее время фасовки не увеличилось, а наоборот сократилось.

– Таким образом, за три месяца общая эффективность выпуска продукции увеличилась почти на 12%, а на отдельных участках до 36% - и всё это без увеличения продолжительности рабочей смены, – рассказал Егор Тимофеев, директор по качеству ООО «Нагайбакский птицекомплекс».

За активное участие в разработке мероприятий и за высокие достижения выпущенной продукции по итогам трёх месяцев реализации проекта отметили благодарственными письмами и премировали 12 сотрудников ЦУиП НПК: Солнцева А.А., Подшивалову Т.В., Ишменеву Л.Ф., Тулибаева А.А., Игуменова А.Н., Бушмину Л.Р., Петрову Е.Г., Байгенову М.С., Ершук Т.В., Григорьеву М.Г., Соловьёва А.А., Беляшову Ю. М.

Всего за три месяца на производстве увеличили общую эффективность работы на

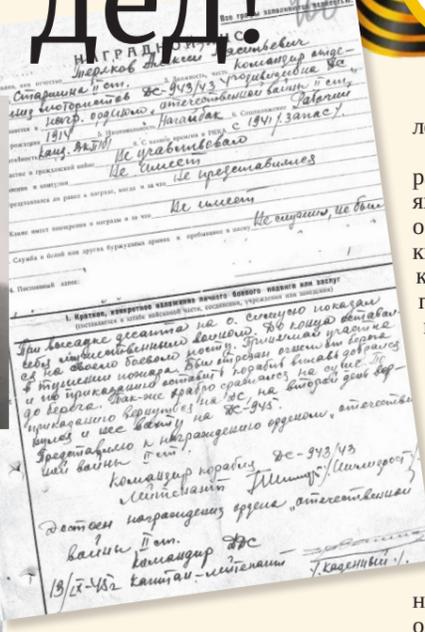
12%

Расскажи свою историю победы!

Наш легендарный дед!



Наша семья гордится своим легендарным дедом - Теряковым Алексеем Васильевичем. Он родился в 1914 году в селе Фершампенуаз Нагайбакского района и до войны работал в колхозе им. Сталина. На сайте «Мемориал» и «Память народа» мы нашли его наградной лист. В нем сообщалось, что Теряков А.В., нагайбак по национальности, кандидат в ВКП (б), старшина II статьи, командир отделения мотористов служил на Тихоокеанском флоте. Службу нёс на десантном корабле ДС-943/43 в 4-м дивизионе. Оказывается, что военное судно деда неспроста имело два номера. Мы выяснили, что один был наш – порядковый, а бортовой – американский номер. Дед плавал на одном из 16 десантных кораблей, переданных СССР по ленд-лизу американцами уже почти в самом конце войны.



Именно за участие в боевых действиях при высадке десанта на Курильские острова и оборону Дальнего Востока осенью 1945 года дед и получил одну из своих наград. В кратком описании личного боевого подвига А.В. Терякова, составленного в штабе войсковой части, было написано: «При высадке десанта на остров Самусю (нынешнее название острова - Шумшу) показал себя мужественным воином. Во время боя, после прямого попадания снаряда, тушил пожар и был отрезан огнем от берега. Вплавь добрался до береговой линии и также храбро сражался на суше. На второй день вернулся и нёс вахту на ДС-945».

За этот подвиг наш дед был представлен к награждению орденом Отечественной войны II степени.

Узнав о том, где точно служил дед, было уже нетрудно проследить за всей военной кампанией того периода. В интернете удалось найти

воспоминания свидетелей тех событий, прочесть документы о Курильском десанте. Оказывается, что о. Шумшу был самым северным на Курильских островах, он отчаянно оборонялся японцами, на вооружении которых были и танки, и истребители-бомбардировщики,

управляемые камикадзе (летчиками-смертниками). Сам остров был похож на крепость. Все доты и дзоты были связаны между собой земляными ходами, глубоко под землей японцами были спрятаны орудия, склады боеприпасов, штабы, узлы связи, даже госпитали и электростанция. Наш десант уступал противнику по своей мощи в разы, поэтому завладеть островом не уда-

лось с ходу, бои шли почти три дня. В оценке этой военной операции генштаб писал: «В боях за освобождение Курильских островов советские десантники продемонстрировали высокую боевую выучку, морально-политическую стойкость, массовый героизм, готовность к самопожертвованию во имя великой цели – освобождения родной земли».

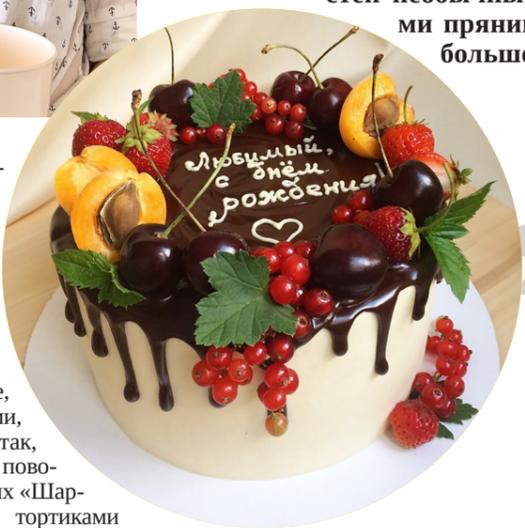
После демобилизации Алексеем Васильевичем Теряковым работал в Нагайбакском хлебоприемном пункте пожарным. Умер в 1978 году, ему было 64 года. На воротах дома деда была нарисована красная звезда, которая напоминала односельчанам, что здесь живёт участник Великой Отечественной войны. А еще в нашем районе создана своя «Книга памяти», в которой вписаны имена всех победителей (там есть и имя нашего деда!), она хранится в Центральной районной библиотеке.

Елена Терякова, начальник отдела кадров НПК

После работы

Сладкое хобби главного бухгалтера

Героиня нашей рубрики - Екатерина Александровна Жовнер, главный бухгалтер «СИТНО», считает, что для появления торта на столе не всегда нужен особый повод. Она любит делать сладкие десерты, осваивать что-то новое в кондитерском искусстве, удивлять домашних и гостей необычными тортами, капкейками, имбирно-медовыми пряниками, зефиром ручной работы. Делает это с большой любовью и вдохновением.



В детстве у Екатерины было много увлечений, она занималась вязанием спицами, крючком, потом – вышивкой. Но печь кексы, торты ей нравилось больше всего. Сначала помогала маме, потом с подружками, а вскоре увлеклась так, что по поводу и без повода баловала домашних «Шарлоткой», «Зеброй», тортиками типа «Медовик», «Хлопчик кучерявый». Кстати, и сегодня Екатерина уверена, что торт «Медовик» - самый вкусный, любимый всеми и достаточно сложный в приготовлении. Она делает его минимум из 10 очень тонких коржей, трая на их выпечку около 1,5 часов.

Со временем сладкие десерты стали получаться у нее всё лучше и лучше.

— Создание торта – сложный и длительный процесс. На приготовление одного десерта может уходить до трех дней, — рассказывает Екатерина. — Вначале выпекается бисквит, потом его теплым нужно завернуть в плёнку и убрать в холодильник на 12 часов, а лучше – на сутки, чтобы он

стал сочнее, легче разрезался на коржи и не крошился. В тот же день можно приготовить ягодные и фруктовые начинки, в их составе есть желатин, и они требуют заморозки. Сливочную карамель, шоколадный ганаш, цитрусовые курды тоже лучше сделать заранее и держать в холодильнике. Только на второй день готовится крем, бисквит режется на коржи, достается начинка и собирается торт. Его накрывают пленкой, затягивают в кольцо, ставят на него небольшой груз. И тоже в холодильник. Именно за это время происходит вся «магия»: все составные части торта пропитаются, получается ровная прочная заготовка, кото-

Создание торта – сложный и длительный процесс. До 3 дней может уходить на приготовление одного десерта.

рая уже не развалится. Но и это еще не конец! Дальше наносится финишный слой крема, выравнивается – и только потом приступаем к оформлению торта. Здесь полёт фантазии бесконечный: ягоды, фрукты, орехи, шоколад, конфетки, картинки из сахарной и вафельной бумаги и... даже живые цветы.

— Чтобы быть успешным нужно всё время совершенствоваться, учиться, проходить мастер-классы. Да и инвентаря никогда много не бывает, постоянно что-то покупаешь. Кроме банального миксера ещё необходимо много различных форм для выпечки, металлических колец разных размеров, специальная посуда, силиконовые лопатки, фольга, пергамент, коврики, красители, кондитерские мешки, насадки для крема, посыпки... всего и не перечислишь.

Екатерине по-своему интересен каждый этап, но особенно ей нравится сборка торта, его украшение.

Эксклюзивный рецепт капкейков от Екатерины Жовнер – в майском номере, в рубрике «Стоит попробовать».



Стоит попробовать

«Мечта» православных

Пасха в этом году наступит довольно рано – 19 апреля. Напомним, что накануне, специально для праздничного стола христиан компания «СИТНО» выпускает свежую фирменную продукцию: яйцо 5 видов и 13 наименований куличей и кексов.

Особенным спросом постоянно пользуется яйцо «Вселенское», с селеном – микроэлементом, повышающим иммунитет и необходимым для борьбы с хронической усталостью и переутомлением. Кстати, в предпраздничные дни этот продукт выходит со специальной маркировкой: «Освящённое». А вот пасхальную выпечку от компании «СИТНО» магнитогорцы уже давно «окрестили» домашней — за их натуральные вкус и качество. Мягкое и пористое тесто с приятным «солнечным» цветом и щедрой порцией здоровых наполнителей: например в таких куличах, как «Мечта» (с кусочками шоколада, арахисом и курагой) или «Вербный» (со смесью цукатов, ягод, фруктов и изюма). Дети обожают маленькие кексы под названием «Весенний» из творожного теста с курагой.

Фирменным эксклюзивом «СИТНО» остаётся необычная декорация (красочные и объёмные съедобные украшения) – такие куличи хочется купить не только себе, но и в качестве приятного угощения для родных и близких.

Свежая и натуральная пасхальная продукция «СИТНО» поставляется не только в Магнитогорск и близлежащие районы, но и для православных из других городов Челябинской области, Уральского федерального округа и Башкирии.





«КРАСА СИТНО-2020» Дарья Токарева с семьёй и генеральным директором компании «СИТНО» П.П.Журавским



Мероприятия

Краса «СИТНО»

В компании прошёл настоящий конкурс красоты

Каждую весну для прекрасной половины «СИТНО» в честь 8 марта проводят большое праздничное мероприятие. Оно даёт сотрудницам предприятий агрохолдинга возможность заявить о себе не только, как о хорошем работнике, но и как об интересной, разносторонней личности. Участницы готовятся к этому празднику, как к настоящему конкурсу красоты: занимаются с хореографами, преподавателями по сценической речи, обучаются профессиональному дефиле, а ещё...посещают ежедневные многочасовые репетиции (после трудовых будней), ищут наряды для разных фотосъёмок, плачут, срываются, устают.

Конкурс красоты «КРАСА СИТНО-2020» состоялся в актовом зале ФОКа 6 марта. Проявить себя в другом амплуа решились 9 участниц – девушки от 20 до 35 лет, большинство из них работают в компании не один год, у многих семьи и дети, а некоторые ещё и трудятся совсем не в женских профессиях. Вот, например, **Алина Фадеева** – транспортёрщик на элеваторе, **Виктория Шляева** – аппаратчик на комбикормовом заводе, **Дарья Токарева** — оператор производственных печей на хлебокомбинате, а **Маргарита Перешеина** обрабатывает птицу. У других профессии более привычные, так **Екатерина Безбородова** заведует столовой, **Кристина Саблина** – бухгалтер, **Анастасия Зайцева** – менеджер отдела розничных продаж, **Татьяна Бровка** и **Ирина Оревкова** – секретари. Такими их знают коллеги «по цеху», но в день кон-

курса каждая предстала совсем в ином амплуа.С первых минут появления на сцене девушки поразили зал своим преображением, во всём их внешнем виде чувствовалась рука профессионала: вечерний сдержанный макияж, лёгкие локоны, шикарные платья в пол, туфли на шпильках и уверенная поступь. Коллеги, среди которых были и руководители этих шикарных красавиц, с приятным удивлением узнавали в них «вчерашних» работниц в спецовке.

Не как у всех

Уникальность этого корпоративного конкурса красоты в его сценарии и формате. В 2020-ом году он прошёл в виде театрализованного представления по мотивам знаменитых сказок Бажова «Уральские самоцветы». Программа двухчасового конкурса состояла из разноплановых заданий:



Заведующая столовой **Екатерина Безбородова** танцует аргентинское танго

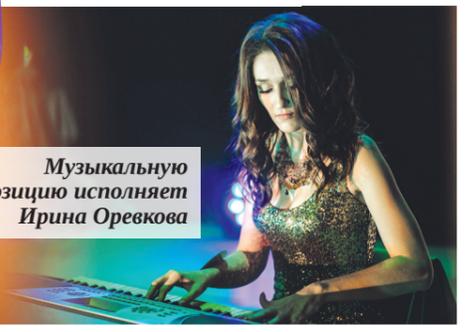
самопрезентации («визитки»); дефиле в вечерних платьях, коллективных танцев и вопросов на эрудицию. Но самым волнительным моментом для всех стало творческое домашнее задание, в котором участницы демонстрировали свои умения и таланты. В этой части праздника красавицы «СИТНО» читали трогательные сти-

хотворения, пели казачьи песни, играли на музыкальных инструментах и танцевали в самых разных направлениях. Благодаря такой «минуте славы» многие начальники, можно сказать, познакомились со своими сотрудницами во второй раз.

Отсканируйте код приложением с телефона, чтобы посмотреть весь фоторепортаж



Музыкальную композицию исполняет **Ирина Оревкова**



Общее настроение от конкурса выразил генеральный директор компании «СИТНО» Павел Журавский:

— На сегодняшнем примере мы увидели, как женщины умеют тонко, грациозно и в то же время трудоёмко достигать своих целей. Продолжайте радовать своими улыбками, красотой и разноплановостью не только жюри конкурса, но и родных, близких. Обязательно занимайтесь всеми увлечениями, которые сегодня продемонстрировали нам. Павел Павлович, как председатель жюри, подвёл итоги и озвучил имя победительницы. Титул «Краса СИТНО-2020» и переходящую диадему получила **Дарья Токарева**, оператор производственных печей МХК. Остальных восемь участниц также отметили призами в других номинациях.

Проникнуться настроением конкурса можно в фотогалерее, на сайте www.sitno.ru

Поздравляем юбиляров мая!

- МКХП-СИТНО**
- 7 мая Авдееву Светлану Александровну, весовщика, 55
 - 2 мая Фомина Андрея Владимировича, слесаря, 50
 - 16 мая Курамшину Ирину Альбертовну, продавца, 50
 - 2 мая Шакирова Булата Маратовича, контролёра, 55
 - 16 мая Новикову Людмилу Ивановну, повара, 60
 - 31 мая Добровольского Виктора Григорьевича, тракториста, 60
- МПК-1**
- 4 мая Кривошеева Сергея Ивановича, бригадира, 60
 - 14 мая Анищенко Елену Валерьевну, кладовщика, 50
 - 18 мая Биктимирову Тамару Николаевну, весовщика, 60
 - 26 мая Галеева Бахытбека Нагашибаевича, обработчика птицы, 50

- МПК-3**
- 14 мая Сухову Тамару Уздембаевну, комплектовщика, 50
 - 14 мая Ищанову Фариду Нуриддиновну, обработчика птицы, 55
- МХК**
- 2 мая Булгакову Елену Витальевну, машиниста, 50
 - 7 мая Кинзибулатова Зулькафира Кашуфутдиновича, тракториста, 60
 - 20 мая Ощепкову Елену Валерьевну, машиниста, 50
 - 26 мая Соболеву Марину Анатольевну, уборщика, 50
 - 30 мая Нахаева Валерия Васильевича, слесаря, 60
- БХК**
- 7 мая Лисовскую Наталью Михайловну, тестовода, 60
 - 27 мая Адакину Нину Петровну, кондитера, 65

- УМК**
- 1 мая Демьяненко Александра Павловича, электрослесаря, 65
 - 17 мая Ларионову Валентину Николаевну, оператора, 60
- ГЕФЕСТ**
- 1 мая Деменеву Сабилу Ахметовну, кассира м-а «СИТНО-10», 50
 - 20 мая Ананкину Галину Сергеевну, кассира м-а «ГАСТРОНОМ», 65
 - 29 мая Забродину Юлию Борисовну, товароведа м-а «ГАСТРОНОМ», 50
- ТД**
- 8 мая Артыкбаеву Колэй Мухаметгалеевну, продавца Кизильского ТД, 55
- ЧОП**
- 15 мая Ибатуллина Ришата Тимирбаевича, охранника ЧОП, 55