



ЖАТВА  
ИДЁТ

2



«СИТНО  
МОЛОДОЕ» -  
2019

3



ДЕНЬ  
КАРЬЕРЫ

4



ПУСТЬ ОСЕНЬ  
ЖИЗНИ БУДЕТ ЗОЛОТОЙ!

Дорогие ветераны, представители старшего поколения. Поздравляю вас с Международным Днём пожилого человека! С Днем мудрости, уважения и почтания!

Именно вы несете нам духовную культуру, примеры нравственности, ответственного и неравнодушного отношения к делу, к людям. Нам очень нужны ваша мудрость, благородство и огромный опыт.

Желаю вам неугасающего интереса к жизни, крепкого здоровья, любви и заботы близких вам людей. Пусть ваши дни будут светлыми и добрыми, в душе всегда царят покой, а в сердце - молодость!

Живите долго и счастливо!

С уважением, генеральный директор компании «СИТНО» П.П. Журавский

## ЕЙ ЕЩЁ ТОЛЬКО ДВАДЦАТЬ!

«На пенсии всё успею», - фраза, которая хоть раз вылетала из уст каждого. Наша героиня - воплощение таких обещаний. В свои «двадцать - до ста» она пишет и издаёт сборники стихотворений, романы, родословные книги, активно пользуется интернетом, знакома с писателем Олегом Роем и обладает почти что стопроцентным зрением! Эта удивительная женщина своим примером доказывает, что молодость - не возраст, а состояние души.

- Мне всего лишь двадцать лет, - говорит о своём возрасте Нина Зарицкая и после короткой паузы с улыбкой добавляет, - не хватает до ста. В этих её словах нет ни капли кокетства, что подтверждают все, кто знаком с Ниной Васильевной. Подобные шутки - её жизненный девиз.

По профессии Нина Зарицкая проектировщик-технолог с 40-летним стажем, на заслуженный отдых ушла с Магнитогорского комбината хлебопродуктов-СИТНО. В январе Нине Васильевне исполнится 81 год, но об этом будет знать, пожалуй, только её паспорт. Она же продолжит ощущать себя на прежние двадцать, а то и моложе, всё также подшучивая: «Мне всего-то 19...». И с этим сложно поспорить! Ведь в свои 80 - Нина Васильевна живёт активнее и интереснее, чем многие молодые. Она читает литературу, смотрит фильмы и слушает музыку в Интернете, встречается с подругами и переписывается с друзьями Вконтакте, среди которых есть писатель Олег Рой. С ним Зарицкая общалась вживую, их познакомила дочь. Сейчас Нина Васильевна живёт одна, семь лет назад ушёл из жизни её муж - соратник и друг. Супруги прожили вместе 51 год, воспитали сына и дочь.

- В чём успех вашей молодости и энергичности? - спрашиваю нашу героянину.

- В замечательных людях, которые меня окружают и встречаются на моём жизненном пути. А ещё - нужно чаще улыбаться. Если мы будем радоваться жизни, то и она будет радовать нас!

Портреты этих замечательных людей Нина Васильевна хранит не только в сердце, но и на бумаге. Ещё в молодости она начала писать стихи и прозу, а на пенсии стала издавать свои книги. Для того чтобы напечатать в типографии первый сборник, пришлось продать семейный гараж. Если не знать автора хорошо, то понять подобные «жертвы» будет сложно. Но близкие Нины Васильевны всегда искренне радуются её новым книгам. Сегодня у нашей геройни их уже три: «Родословная. Зарицкие» (тираж 50



штук), сборник поэзии «Где ты, моя прекрасная юность?» (тираж 300 штук) и свежий роман «Тайна писем из прошлого», написанный на основе писем реальных людей (тираж 700 штук!). В сборнике стихотворений есть раздел, посвящённый коллегам из МКХП. Здесь - «Сказ о мельзаводе», рифмованные зарисовки о коллегах, с которыми Нина Васильевна встречается до сих пор. Да что скрывать, самые душевые встречи этого коллектива нередко проходили в уютном доме Нины Васильевны.

К творчеству Н.В. Зарицкой вообще сложно оставаться равнодушным, а, пообщавшись с ней лично, осознаёшь всю ценность таких людей в своём окружении. На страницах её книг - память о людях, которые были рядом, об ушедшем неповторимом времени и ярких событиях. Например, в сборнике стихотворений каждый раздел проиллюстрирован многочисленными фотографиями с тёплыми подписями к ним, а «Родословная» написана так, будто Нина Васильевна рассказывает о ней читателю лично за уютным семейным застольем.

- Дочитываю сейчас роман Нины Васильевны «Тайна писем из прошлого», он про любовь, семью, - делится отзывом Людмила Багановская, начальник отдела МТС комбината. - В идеале, эту книгу следует читать с ручкой и блокнотом, чтобы выписывать мудрые высказывания автора. Мне кажется, что многие цитаты молодому поколению можно даже заучить наизусть.

### Золотой фонд компании

## БОЛЕЕ ПОЛУВЕКА В РАБОЧЕМ СТРОЮ!

Для кого-то семьдесят лет - это преклонный возраст, время старости, но только не для нашей геройни. Чесалова Надежда Алексеевна - человек - легенда Магнитогорского хлебокомбината

На хлебозавод №1 Чесалова Надежда Алексеевна устроилась в октябре 1968 года. За 51 год успела поработать на всех трех заводах, пройдя путь от подсобной рабочей, укладчика - упаковщика, контролера - бракера до оператора электронно-вычислительной машины. В последней должности Надежда Алексеевна трудится по сегодняшний день. Был в ее послужном списке и опыт работы заведующей канцелярией, курьером. Без отрыва от производства Н.А. Чесалова успешно окончила Свердловский техникум пищевой промышленности.

Надежда Алексеевна освоила компьютер семнадцать лет назад. С того времени и работает оператором ЭВМ. Занимается непосредственным вводом текстовой информации на этикетки кондитерского и хлебного производства МХК, вставляет штрих-коды. Н.А. Чесалова уверенно владеет программой, обслуживая два принтера, она дружит с оргтехникой, мастерски делает записи,

считывание, перезапись информации, ввод ее в ЭВМ. Выручает оператора врожденная грамотность, внимательность, умение делать работу качественно и четко.

Ветеран труда говорит, что «работа - это её хобби». Без своих коллег, своего рабочего места и своего родного предприятия она не представляет себе жизни.

- Чем более ты востребован, - делится ветеран, - тем меньше тебя одолевает уныние, тоска, тем больше хочется двигаться и развиваться. Надежда Алексеевна уверена, что старость начинается тогда, когда человек утрачивает способность учиться. По ее мнению, пожилым становится тело, а не душа.

Вне работы наша геройня становится «просто бабушкой», у которой есть свои секреты воспитания внуков и правнуоков. И первый, главный секрет - это собственный пример. Второй - учить младшее поколение не бояться трудностей, а преодолевать их.





## Слово руководителю

**В этом номере беседуем с заместителем генерального директора компании «СИТНО» Алексеем Алексеевичем Окуневичем**

- Алексей Алексеевич, какие направления деятельности Вы курируете в компании?

- Это три крупных направления: первое - взаимодействие со СМИ, органами власти и общественными организациями; второе связано с социальными вопросами и проектами; третье - внутрикорпоративные коммуникации. Эффективно взаимодействуя со СМИ, мы имеем возможность влиять на объективность информации о компании в информационном пространстве. К социальному направлению относятся разработка и реализация различных благотворительных, социальных проектов, направленных как на улучшение гарантий для наших сотрудников, так и на повышение качества жизни на территориях, где представлен холдинг. Под внутрикорпоративными коммуникациями подразумевается разнообразие спортивных и культурных мероприятий, проводимых для наших сотрудников, большая наградная система, издание корпоративной газеты «СИТНО» и другие.

- Что нового Вы внесли в работу со средствами массовой информации?

- Основной курс компании в работе со средствами массовой информации сегодня - это открытость в коммуникациях. В связи с этим одной из главных задач является налаживание конструктивного диалога со СМИ, причем, не только с городскими, но региональными и федеральными. Поэтому выстраиваем правильные и грамотные отношения с редакциями изданий.

Так, чтобы при подготовке публикации с упоминанием «СИТНО», корреспонденты сначала проверяли все факты через представителя компании, оперативно получали официальный комментарий.

В рамках работы со СМИ наша компания учредила специальную номинацию «За лучшее освещение темы АПК» в ежегодном городском журналистском конкурсе «Город и Мы».

Кроме того, компания впервые вошла в число партнёров областного фестиваля СМИ, также учредив специальную номинацию для журналистов, освещающих развитие аграрного сектора экономики нашего региона. Регулярное участие агрохолдинга в этих мероприятиях позволит простилировать СМИ на более глубокое и аналитическое освещение сферы агропромышленного комплекса.

Учитывая специфику нашей компании, стараемся поддерживать и районные средства массовой информации. Например, оформляем ежегодную корпоративную подписку на газеты в тех муниципалитетах, где работают наши предприятия.

Особое место во взаимодействии со средствами массовой информации занимают социальные проекты - это участие в совместных благотворительных мероприятиях на территориях присутствия компаний.

- Расскажите подробнее о благотворительной деятельности компании во внешней среде. Какие социальные проекты, на Ваш взгляд, были наиболее интересными?

- Если продолжить тему СМИ, то отмечу акцию «Тепло одионокому сердцу». В рамках этого проекта совместно с редакцией газеты «Всходы» мы поздравили с Новым годом пожилых жителей Нагайбакского района, тех, кто по разным причинам встречал этот светлый семейный праздник в одиночестве.

Миссией компании «СИТНО» является производство здоровых продуктов питания для здоровья человека, поэтому одним из приоритетов социальной политики компании является

поддержка спорта и здорового образа жизни.

Весной этого года мы стали генеральным партнёром городского футбольного клуба «Металлург-Магнитогорск».

Помимо взрослого спорта, помогаем и детскому, поддерживая ряд городских спортивных турниров. В этом году поддержали областную спартакиаду по летним видам спорта среди сельских территорий в Фершампенуазе.

Не первый год тесно сотрудничаем с хоккейным клубом «Металлург».

Среди благотворительной деятельности компании детское направление - одно из самых важных. Ежегодно компания «СИТНО» помогает своим подшефным учреждениям (школе № 43 и детскому саду № 163), а также детским домам в Агаповском, Нагайбакском районах, городской школе-интернату «Семья».

Этим летом компания выступила партнёром образовательной смены «Арт-медиа» загородного комплекса Абзаково, где отдыхали дети из семей дома по Карла Маркса, 164 и дети с ограниченными возможностями здоровья.

- Когда Вы пришли работать в «СИТНО» - многие традиции в корпоративной жизни были уже сформированы. Планируете что-то менять?

- Да, перемены обязательно будут, какие-то уже произошли. Так, в этом году в положение конкурса профессионального мастерства «СИТНО молодое» внесли существенные дополнения. К примеру, была повышена мотивация как для самих участников, так и для их наставников. Сейчас разрабатывается новый формат данного конкурса.

Есть изменения и в части внутрикорпоративного спорта. Стремимся к тому, чтобы наши сотрудники соревновались не только внутри компании, но и на городском уровне. Совсем недавно сборная «СИТНО» вышла на старт традиционного полумарафона «Азия-Европа», а наши футболисты на протяжении последнего месяца представляют компанию в первом корпоративном турнире среди предприятий города Магнитогорска.

Совместно с кадровой службой компании ведём работу в области профориентации. В августе заключено соглашение с Верхнеуральским агротехником, которое открывает большие возможности для взаимовыгодного сотрудничества. В частности, техникум поможет нам в переподготовке специалистов, в том числе предпенсионного возраста. Планируется подписание подобных соглашений с ещё рядом образовательных учреждений. В перспективе у «СИТНО» - создание единой профориентационной системы с привлечением к сотрудничеству детских садов, школ, средних и высших учебных заведений.

В этом году в компании впервые был организован конкурс по благоустройству территории «Наш дом - СИТНО» среди наших предприятий. Надеемся, что он получит дальнейшее продолжение.

- По поводу любимых совместных праздников - они, конечно же, останутся. Мы будем и дальше учитывать интересы и пожелания наших сотрудников по форме и содержанию таких мероприятий. Например, 1 июня, в День детства продолжим традицию поддержки наших многодетных семей, организуя для детей из таких семей бесплатное посещение театральных представлений и сладкие подарки.

Также в тесном взаимодействии с кадровой службой компании, продолжим разработку предложений по расширению пакета социальных гарантий для наших сотрудников.

## ЖАТВА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Аграрии компании к 30 сентября обмолотили 39% посевов зерновых и зернобобовых культур. По данным оперативной сводки, намолочено 14 137 тонн зерна. Продолжается уборка картофеля, закончена уборка моркови и свеклы.

Уборочная кампания находится в активной фазе. Пшеницы собрано 10 583 тонны, на семена засыпано 81%, ячменя - 1 737 тонн, гороха - 1817 тонн. Семена гороха засыпаны под урожай-2020 в полном объеме. Средний показатель урожайности зернобобовых культур составил по компании 18,25 центнеров с гектара.

Пока по итогам валового сбора лидируют хлеборобы подразделения Знаменского. На зерноуборочном комбайне «Акрос 595» Брыдько В.И. намолотил - 847 т., на «Векторе-410» Минеев Ф.И. - 754 тонны. В подразделении Бурзинном впереди всех Кинжебаев Е.А., на «Векторе-410» он намолотил 492 т. Водитель А.А. Башкирский на КАМАЗе с прицепом вывез 1452 тонны зерновых.

В этом сезоне выращен хороший урожай овощей, картофеля. На конец сентября закончена



уборка элитного картофеля, его урожайность - 23,4 т. с гектара. Убрано 48% от посевной площади. Валовой сбор свеклы составил 88,4 т с урожайностью 73,7 т с га, валовой сбор моркови - 52,7 тонн. Капусту еще предстоит убирать.

Параллельно с уборочными работами продолжается подготовка почвы под урожай будущего года. На дисковании заняты опытные механизаторы: Сапоров И.А., Землянский В.И. и Распутин В.В., на вспашке - Дедык А.В., на внесении помета - Копытов А.Н. и Копытов А.А.

## ДЕЛЕГАЦИЯ ИЗ КИТАЯ ОЦЕНИЛА ПРОДУКЦИЮ «СИТНО»

13 сентября состоялись переговоры компании с представителями Хэйхэской торгово-экономической компании Юань Пин Хуэй.

Делегация побывала на Магнитогорском хлебокомбинате, Уральской молочной компании, Магнитогорском комбинате хлебопродуктов. Иностранных представителей особенно интересовали куриные лапки, замороженная тушка цыпленка-бройлера, копченые деликатесы, мука. Также был проявлен интерес к макаронам, кон-

дитерским изделиям, маслу сливочному глубокой заморозки.

Китайцы побывали на основных производственных площадках компании, посетили складские помещения, познакомились с логистикой, побывали в фирменных магазинах. Для них была организована дегустация продукции.

Делегация из Пекина выразила свои пожелания по объемам поставляемой продукции и взаимовыгодному сотрудничеству.

## «СИТНО» И ХК «МЕТАЛЛУРГ» БУДУТ ВЫПУСКАТЬ СОВМЕСТНЫЙ ПРОДУКТ

Пельмени с логотипом известной хоккейной команды «Металлург» уже производят в колбасном цехе МПК.

Новинка объединила в себе любовь уральцев к традиционному блюду и энергию двух сильных брендов нашего региона. Домашний вкус и высокое качество пельменей ручной лепки уже успели оценить игроки и болельщики. Официальная презентация уже прошла в арене «Металлург».

«Зарядись энергией для победы!» - призывают слоган новой совместной продуктовой линейки. Почему пельмени? Да потому что, именно эта еда во все времена - излюбленное блюдо русского человека. Пельмени с мясом - это не только вкусно, но и сытно. А самые вкусные - пельмени ручной лепки. В «СИТНО» об этом знают, потому готовят их из отборного мяса и продуктов собственного производства, что позволяет максимально контролировать качество продукта. Свинина, мука, яйцо - все главные ингредиенты агрохолдинг полного цикла производит сам.

- Компания «СИТНО» - патриот своего родного города и вместе с магнитогорцами являются поклонниками родной хоккейной команды, - отметил на презентации продукта заместитель генерального директора компании «СИТНО» Тимур Миронов. - Но это, конечно, не единственное основание для нашего сотрудничества. В основе философии «СИТНО» лежит производство здоровых продуктов питания для здоровья человека, а наша социальная политика ориентирована на поддержку здорового образа жизни и спорта. Для Магнитогорска спорт сегодня - это, в первую очередь, хоккей. Поэтому выпуск уникальной продуктовой линейки со-



вместного брендинга мы начали с пельменей «Металлург».

- Мы благодарим компанию «СИТНО» за сотрудничество, и рады тому, что вышли на новый уровень партнёрства. Это не первое наше взаимодействие, - рассказывает Игорь Виер, заместитель директора по коммерции ХК «Металлург». - На протяжении 2-х лет успешно работает программа лояльности для наших болельщиков от «СИТНО». В фирменных магазинах холдинга предоставляют скидки по клубным картам «Металлург». Также на всех домашних матчах в арене разыгрывают продуктовые наборы от компании. Пельмени «Металлург» - это первый шаг в создании целой линейки продуктов «СИТНО» с логотипом нашей команды.

Новинка представлена в двух вариантах: пельмени «Домашние» в синей упаковке (под цвет формы «Металлурга» для домашних игр) и пельмени «Уральские» в белой упаковке (цвет гостевой формы). Подкрепиться вкусными пельменями ручной лепки уже можно в ресторане арены «Металлург» или приобрести их в магазинах «СИТНО».

В завершении презентации партнёры обменялись подарками. «Металлург» вручил представителям агрохолдинга фотокнигу с историей легендарной команды нашего города, а компания «СИТНО» в свою очередь передала игрокам вкусный презент. Специально для хоккеистов кондитеры Магнитогорского хлебокомбината изготовили торт с миниатюрами ведущих игроков: Сергея Мозякина (номер 10) и Егора Яковleva (44) в масштабе 1:16.





# КОНКУРС ЗАКОНЧИЛСЯ. ДА ЗДРАВСТВУЕТ, НОВЫЙ КОНКУРС!

(итоги 15-го юбилейного конкурса «СИТНО молодое»)

**Сегодня понятия «карьера» и «престижная работа», по-прежнему, актуальны у молодых людей. Так же, по мнению большинства из них, саморазвитие - это модно. В компании завершился юбилейный конкурс профессионального мастерства. Он открыл новые имена молодых перспективных специалистов.**

Для работников компании, которым еще не исполнилось 35, участие в профессиональном конкурсе - это залог их успешного пути в профессию, начало будущей карьеры, возможность развиваться. За право называться лучшими в 16 номинациях соревновались 43 человека: хлебопеки, кондитеры, мукомолы, птицеводы, продавцы, представители комбикормового, молочного производства, вспомогательных и технических служб, а также менеджеры по продажам и сотрудники безопасности.

В течение всей конкурсной недели участники защищали свои идеи и предложения, призванные совершенствовать производство, улучшать качество продукции. Как всегда, с целой копилкой рапортов выступила молодежь МКХП. Лауреатом 15-го конкурса стала Эльвина Гайнетдинова, инженер по стандартизации МКХП, благодаря своему инновационному решению в производстве блинной муки. Девушка предложила идею нового продукта, относящегося к категории здорового питания.

Не менее интересным оказалось предложение Антона Аксёнова, специалиста комбикормового производства МКХП, также победителя конкурса. Его новая схема расположения дробилки для перекачивания сырья уже опробирована на производстве.

В номинации «Лучший наладчик АСУ» победил Павел Сафонов, который предложил свою модернизацию узла разгрузки бункеров с готовой продукцией в цехе макаронных изделий. В номинации «Лучший слесарь» на голову выше всех был Александр Молодцов, а «Лучшим электромонтером» был назван Андрей Крылов, оба специалисты МКХП.

Магнитогорский хлебокомбинат представил на конкурс лучших молодых кондитеров и пекарей. Болельщики и жюри с напряжением следили за творческим соревнованием. В итоге предпочтение было отдано творению Марии Бирюковой, её кондитерскому шедевру под названием «Торт-замок» (грушевый торт). В его основе - карамельно-грушевый бисквит на миндальной муке, вареная гуашенка, кусочки груши и коричневый сахар, карамелизованные груши (груши с корицей), грушевый мусс и сливочный сыр «креметте». В оформлении торта М. Бирюкова использовала грушевые чипсы.

Своим мастерством и виртуозностью удивила пекарь МХК Елена Примак. Она разработала и испекла кексы с карамельной и шоколадной начинками, а для придания золотисто-коричневого цвета и вкуса добавила карамелизированный сахар. Все разработки конкурсанток взяты на рассмотрение руководства хлебокомбината.

На финал конкурса в Магнитогорск приехали два лучших специалиста из ООО «Элеватор» (г. Сибай). Это водитель Александр Симакин и электрослесарь Альфир Булатов. Последний занял 1-е место среди представителей своей профессии, достойно представив свой проект по автоматизации системы управления распределительного круга на элеваторе.

Молодой человек сообщил жюри, что два распределителя из четырех уже автоматизированы и работают на элеваторе.

В номинации «Лучший продавец» в финале победила Елена Пластинина, администратор магазина «Мельник» Магнитогорского торгового дома. Домашний проект участницы связан с созданием овощехранилища на территории складов предприятия.

Проекты, связанные с модернизацией узких мест производства, повышения производительности, представили на конкурсе специалисты Уральской молочной компании - Марина Холмогорцева и Инна Чуйчук, а водитель УМК Григорий Колодин стал победителем в номинации «Лучший водитель».

Вновь порадовали своей подготовкой к конкурсу участники

департамента птицеводства. «Лучшим птицеводом-оператором» была признана Жданова Гульнаز (МПК-1), а «Лучшим слесарем-оператором» - Дмитрий Волков (НПК).

В этом году «боевое крещение» получили специалисты службы безопасности и менеджеры по продажам. В числе лауреатов - Дмитрий Чураев, оператор системы видеонаблюдения Частного охранного предприятия и Айгуль Культасова, специалист по сбыту МКХП.

Каждый год конкурс профмастерства дает определенный стимул для развития молодежи, перенимается передовой опыт, происходит обмен информацией.

Конкурс закончился! Да здравствует, новый Конкурс!

## ЛАУРЕАТЫ КОНКУРСА-2019



Булатов Альфир,  
электрослесарь  
Элеватора (г. Сибай)



Бирюкова Мария,  
кондитер  
МХК



Аксёнов Антон, зам.  
начальника  
ККЗ МКХП



Жданова Гульназ,  
птицевод-оператор  
МПК, участок №1



Культасова Айгуль,  
специалист по сбыту  
МКХП



Волков Дмитрий, слесарь-  
оператор Нагайбакского  
птице комплекса



Гайнетдинова Эльвина,  
инженер по  
стандартизации МКХП



Колдин Григорий,  
водитель  
УМК



Примак Елена,  
пекарь  
МХК



Молодцов Александр,  
слесарь-сборщик  
МКХП



Пластинина Елена,  
администратор,  
Гефест



Крылов Андрей,  
электромонтер  
МКХП



Чуйчук Инна,  
оператор линии  
УМК



Чураев Дмитрий,  
оператор СВН  
ЧОП



Сафонов Павел,  
наладчик АСУ  
МКХП



Холмогорцева Марина,  
оператор ЭВМ  
УМК

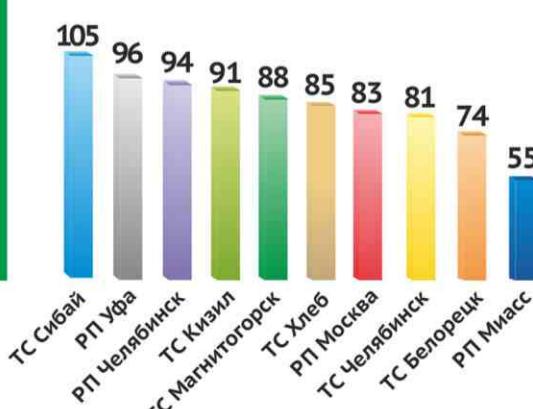
## Итоги

**Главным критерием эффективного развития и совершенствования предприятий компании «СИТНО» являются высокие экономические и производственные показатели.**

В этом номере мы познакомим вас с итогами работы Департамента торговли по результатам АВГУСТА 2019 года.

### Выполнение плана продаж по предприятиям компании (в % по принципиалам)

АВГУСТ





## ПРОДУКЦИЯ «СИТНО» ОТМЕЧЕНА МЕДАЛЯМИ ВЫСТАВКИ «АГРОФОРУМ»

Знай наших!



Продукция агрохолдинга получила высшие награды на конкурсе качества в рамках IX Межрегиональной агропромышленной выставки УрФО в городе Екатеринбурге.

Компания «СИТНО» приняла участие в межрегиональной выставке «АгроФорум-2019» в городе Екатеринбурге, где презентовала продукцию шести своих предприятий. Все образцы продукции участвовали в конкурсе качества и получили высокие награды.

Так, золотую медаль заслужили новинки от Магнитогорского птицекомплекса - полуфабрикаты в тесте, замороженные, с мясной начинкой «Самса из говядины», «Утючомак из говядины», «Вак-балиш из говядины», а также замороженное «Филе бедра цыплёнка-бройлера» от Нагайбакского птицекомплекса и «Молоко 2,5%» от Уральской молочной компании. Медалями за высокое качество отмечены и другие 12 видов продуктов «СИТНО»: мука и макаронные изделия, мясо птицы, мясные деликатесы, хлебобулочные изделия и молочная продукция.

Высокое доверие макаронным изделиям магнитогорского бренда оказал губернатор Челябинской области Алексей Текслер, купив на выставке популярные спагетти от «СИТНО». Изготовленные из собственной пшеницы твёрдых сортов на современном оборудовании и по уникальной технологии, эти длиннорезные макароны по вкусу и качеству не уступают итальянским. Вместе с Алексеем Текслером оценили достижения и продукцию «СИТНО» другие вип-гости выставки - Полномочный представитель Президента РФ в УрФО Николай Цukanov и губернаторы соседних регионов.

Ежегодная выставка «АгроФорум» - значимое событие для всего Уральского федерального округа, это своего рода генеральная репетиция перед главной агровыставкой года в Москве. Мероприятие демонстрирует мощь продовольственного рынка УрФО и тенденции его развития. Поэтому в выставке принимают участие самые крупные и стратегически важные агропредприятия.

### Поздравляем юбиляров октября!

#### ◆ С 50-летием! ◆

**Ишбердина Руслана Усмановича**, зам. гл. инженера Сибайского элеватора (7 октября); **Талипову Оксану Валентиновну**, фасовщицу МКХП (12 октября); **Петрушину Ольгу Викторовну**, кондитера МХК (17 октября); **Исенову Разу Рашидовну**, оператора НПК (23 октября).

#### ◆ С 55-летием! ◆

**Бисенбаева Сапаргалея Нургалеевича**, весовщика НПК (3 октября); **Федоренко Валентину Ивановну**, оператора МКХП (3 октября); **Юзееву Любовь Васильевну**, пекаря НХПП (5 октября); **Жемчуеву Татьяну Кузьминичну**, рабочего овощехранилища «АГРО-СИТНО» (11 октября); **Николая Петровича Сучка**, водителя МПК-1 (11 октября); **Леонову Марию Николаевну**, ветеринарного врача МПК-2 (15 октября); **Леонтьеву Марию Николаевну**, оператора НПК (17 октября); **Савелову Нину Васильевну**, повара ООО ТД (17 октября); **Макаркина Андрея Валентиновича**, электромонтёра МПК-2 (25 октября); **Зиму Александра Андреевича**, мастера КХПП (29 октября); **Васильеву Наталью Анатольевну**, уборщика МХК (31 октября).

#### ◆ С 60-летием! ◆

**Аминову Минзелю Ибрагимовну**, продавца Кизильского ТД (6 октября); **Мокину Елену Николаевну**, обработчика тары МХК (18 октября); **Юнусбаева Ишмурута Исхаковича**, мастера МКХП (25 октября); **Хачина Владимира Васильевича**, слесаря МХК (28 октября); **Александрова Александра Андреевича**, оператор НПК (31 октября).

#### ◆ С 65-летием! ◆

**Фахретдинову Нафису Сабировну**, оператора котельной БХК (4 октября).

*В чудесный праздник, Юбилей,  
Все от души Вас поздравляют,  
Улыбки добрые друзей  
Пусть Вас сегодня окружают!  
И будут светлыми годы,  
И все исполняются желанья!  
Здоровья, радости всегда,  
Счастливой жизни, процветанья!*



## ДЕНЬ КАРЬЕРЫ В «СИТНО»

26 сентября в компании «СИТНО» прошёл День карьеры. Мероприятие посетили соискатели из города и близлежащих районов.

Для гостей работала ярмарка вакансий, были организованы собеседования и мастер-классы от специалиста в области подбора персонала с двадцатилетним стажем. Среди пришедших были студенты из техникумов Магнитогорска, Верхнеуральска и Фершампенуаза.

Посетившие День карьеры отметили, что особенно полезными для них стали мастер-классы от Жанны Асимовой, директора по персоналу компании «СИТНО», ее огромный опыт в сфере рекрутинга, в проведении собеседований, в работе с резюме. Рекомендации профессионала, прозвучавшие на Дне карьеры, были осно-



ваны на реальных примерах из ее жизни и практики. Актуально звучала информация о том, как найти работу по душе, стать востребованным специалистом, устроиться на работу в предпенсионном возрасте, а также о гарантиях трудового кодекса и о профессиях будущего.

В ходе встречи соискателям были продемонстрированы все вакансии компании, они смогли заполнить анкеты и получить необходимые контакты. Также была собрана информация обо всех студентах, проявивших желание пройти практику именно на предприятиях компании.

Есть надежда, что подобное мероприятие в дальнейшем станет традиционным.

## ИЗ АЗИИ - В ЕВРОПУ!

Сборная команда компании «СИТНО» приняла участие в легкоатлетическом полумарафоне «Азия-Европа». 18 человек, представляющие предприятия агрохолдинга, пробежали во всех основных дистанциях.

В этом году в традиционном забеге приняли участие 1300 человек из 74 городов России. В том числе - восемь корпоративных городских команд, среди которых были и сотрудники компании «СИТНО». Пять «ситновцев» заявились на серьёзные спортивные дистанции - 21 и 10 км, ещё 13 человек стартовали на 2 км. Финишировать с флагом холдинга доверили самим смелым и выносливым - заместителю генерального директора «СИТНО - Продукт» Павлу Мулукову и директору по логистике «СИТНО» Егору Тимофееву.

Для ветерана любительского спорта Павла Мулукова из Нагайбакского района пробег «Азия-Европа» и расстояние в 21,1 км стали своего рода очередным забегом. Ведь он уже много лет подряд активно участвует во всероссийских и международных марафонах. А вот Егор Тимофеев в такого рода соревнованиях участвовал впервые, но не побоялся взять высоту наравне с профессионалами. Полумарафон стал для него «стартом» в новом начинании. Наш сотрудник готовился к нему, изнуряя себя многочасовыми тренировками в экопарке.

Всем участникам легкоатлетического забега понравилась тщательно продуманная организация мероприятия, дружелюбная атмосфера и возможность проверить себя.

## Спорт



## ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС



ПОБЕДИТЕЛЬ  
МЕСЯЦА -  
ЛЮБОВЬ  
КИРЕЕВА



Птицевод - оператор бройлерного производства МПК Любовь Николаевна Киреева год назад увлеклась изготовлением светильников, торшеров и бра своими руками. В интернете она

увидела новый тренд для украшения квартир из изолона. С помощью современного строительного материала она начала делать цветы - светильники, куклы - бра, лампы - ночники для придания уюта и романтики. Все ее лампы выглядят необычно и

эксклюзивно. Этим увлечением женщина уже «заразила» всю семью: и муж, и сын помогают ей. Сегодня Киреевы делают на заказ и более крупные светильники - в человеческий рост (на фото).

- Изолон не боится влаги, он совсем без запаха, - делится своим опытом Любовь, - это вполне экологичный и пластичный материал, он идеально подходит для декора. Чтобы сделать светильник, нужно еще приобрести готовый провод с выключателем и светодиодную лампу. И светильник готов!

Над номером работали: А.А. Борисова, Ю.Г. Божеховская, М.Ф. Исамбаева



12+