



Праздник
мужчин, на
которых можно
положиться

2



Постные
продукты
«СИТНО»

3



МИНИ-ФУТБОЛ:
ИТОГИ
ЗИМНЕГО
ТУРНИРА

4



ДОРОГИЕ ЗАЩИТНИКИ ОТЕЧЕСТВА, УВАЖАЕМЫЕ ВЕТЕРАНЫ!

23 февраля - праздник настоящих мужчин. Праздник тех, кто прошел суровую школу войны, тех, кто уже отслужил в рядах армии и тех, кто только готовится эти ряды пополнить.

Благодаря людям в погонах, настоящим защитникам Отечества, наша страна сегодня свободна и независима. Мы можем мирно и созидательно работать, развиваться и совершенствоваться.

23 февраля - это не только праздник людей, дающих военную присягу, но и наших защитников в каждодневной жизни. Тех, на кого мы опираемся в трудную минуту, кто нас защищает от жизненных невзгод, поддерживает нас. И в мирной жизни есть немало способов доказывать преданность своей державе.

Желаем Вам здоровья на долгие годы, гармонии, любви, всегда и во всем быть на высоте и всю жизнь оставаться образцом мужества и мужественности.

Председатель Совета директоров компании
«СИТНО» П.А. Журавский



Официальная информация

Положение о внешнем виде сотрудников

Цель Положения

Основная цель данного Положения - закрепить принципы и правила делового стиля, направленные на поддержание имиджа Компании "СИТНО" как солидного партнера для внешнего клиента и формирование атмосферы партнерства и взаимного уважения между сотрудниками внутри Компании.

Руководство Компании "СИТНО" ожидает, что все сотрудники Компании будут придерживаться в своей работе принципов и правил в отношении делового стиля и внешнего вида сотрудников вне зависимости от должности, вида деятельности и местоположения подразделения.

Руководители Компании всех уровней демонстрируют своим сотрудникам пример соблюдения принципов и правил делового стиля и внешнего вида, принятого в Компании.

Непосредственные руководители поддерживают в сотрудниках стремление следовать корпоративным принципам внешнего вида и делового стиля, при необходимости консультируют и помогают сотрудникам.

Руководители структурных подразделений Компании обеспечивают соблюдение сотрудниками правил, изложенных в настоящем Положении.

Основные принципы внешнего вида

Основные принципы внешнего вида являются неотъемлемой частью правил поведения, принятых в Компании.

Важно понимать, что имидж Компании - это целостный образ, сочетающий деловой стиль с добродетельным, позитивным настроением, вежливым и приветливым общением с клиентами, партнерами и коллегами.

К принципам внешнего вида сотрудников относятся:

"присутствие в одежде делового стиля;

"строгость, подтянутость;

"аккуратность, опрятность, ухоженность (аккуратные одежда, обувь, прическа, отсутствие неприятных запахов);

"сдержанность, умеренность (сдержанные цветовые решения в одежде, обуви, аксессуарах, умеренность в количестве аксессуаров, в украшениях, макияже, маникюре);

"стильность (гармоничное сочетание всех элементов, деталей деловой одежды, обуви и аксессуаров);

"корпоративность (присутствие элементов корпоративной символики: корпоративный значок; для сотрудников фронт-офиса - корпоративный бейдж с именем сотрудника).

Правила внешнего вида сотрудников

Сотрудники

Деловой костюм с гармонизирующими по цвету классической рубашкой, галстуком и аксессуарами. Рубашка с коротким рукавом допустима в летнее время только при наличии пиджака.

Цветовая гамма: традиционные цвета делового костюма (синий, серый, черный, коричневый или их оттенки, с рисунком в клетку, в полоску).

Чрезмерно ярких цветов следует избегать. Рекомендована обувь классического фасона.

Сотрудницы

Деловой костюм с юбкой (классика) с гармонизирующими по цвету блузкой или водолазкой и аксессуарами.

Платье классического фасона с жакетом или пиджаком со средними или длинными рукавами с гармонизирующими аксессуарами.

Цветовая гамма: традиционные цвета - черный, серый, синий, коричневый, бежевый, баклажан, бордовый, оливковый или их оттенки. Чрезмерно ярких цветов следует избегать.

Сотрудницам офиса следует носить блузку белого цвета, любых пастельных тонов (неяркие, мягкие) без рисунка, в тон костюма или юбки, в зимний период допускается использование трикотажных изделий фабричного производства вместо блузы.

Запрещены: топы, майки, футболки, кардиганы и жакеты из толстой пряжи.

Обувь обязательна с закрытым мыском. Не рекомендованы сабо, мюли, пляжные сандалии, излишний декор. Колготки или чулки - однотонные (без рисунка, ярких декоративных элементов), цвета - натуральные, бежевые.

Умеренность и естественность в макияже, маникюре (классическая длина ногтя 3-5 мм, форма - округлая, цвета - умеренные), сдержанность в украшениях.

В осенне-весенний и зимний периоды ношение сотрудниками офисной обуви является обязательным.

Не рекомендовано:

В рабочие дни недели приходить сотрудникам в офис в одежде и обуви, нарушающей деловой стиль (спортивной, джинсовой, вечерней, пляжной, чрезмерно яркой и открытой одежде). Длина юбки (платья) должна быть умеренной.

Не рекомендованы распушенные волосы, большое количество лака, не фиксированная форма прически, очень креативная стрижка. Прическа должна быть аккуратной, фиксированной, длинные волосы убраны в пучок, хвост, ракушку и т.д.

Продолжение на стр. 3



НАСТОЯЩИЕ МУЖЧИНЫ КОМПАНИИ

Авдонин Павел Геннадьевич, директор ООО «Хлебоприемное предприятие

Кизильское» агрохолдинга «СИТНО», считает что служба в Вооруженных силах учит разбираться в людях и нести за все персональную ответственность.

Почти 20 лет его профессией было - защищать Родину. О своем отношении к празднованию 23 февраля и службе в армии в нашем экспресс -опросе:

Досье:

Родился в городе Бакал Челябинской области. В простой семье - отец механик карьера, а мать медицинский работник. Родной дед пришел с Великой Отечественной войны офицером с тяжелым ранением, был командиром роты разведки. Именно под его влиянием сформировалось глубокое уважение к армии. Это и определило выбор будущей профессии. После школы Павел Геннадьевич Авдонин поступил в

После распада СССР, в 1991 году перебазировался на новое место службы с полком в г. Морозовск Ростовской области. С ноября 1994 по май 2000 года принимал активное участие в боевых действиях, имеет около трехсот боевых вылетов. Участвовал во всех основных боевых операциях по освобождению заложников в с. Первомайское и по противодействию вторгшимся в 1998 году в Дагестан боевикам.

Награжден государственными наградами, одну из которых, орден "За заслуги перед Отечеством" четвертой степени вручал лично Президент РФ В.В. Путин. В 2000 году уволился в запас. В компании "СИТНО" начал свою трудовую деятельность с 2003 года в должности бригадира слесарей на Буранном Элеваторе. В 2010 году был назначен директором ООО "ХПЗ Кизильское". Работает в этой должности по настоящее время. Считает главной своей задачей обеспечение высокого качества подготовки



хлебоприемного предприятия к приемке нового урожая. С максимальной степенью оперативности и реальной оценкой его качества.

Что Вам дала служба в Вооруженных силах? Какие навыки приобрели? Насколько необходима служба сегодняшнему поколению?

-Армия прежде всего учит разбираться в людях и оценивать их по поступкам, нести за все персональную

ответственность. Служба научила меня принимать решения, иногда очень быстро, которые основываются только на знаниях и опыте, а не на эмоциях. Эти умения и качества всегда ценились в людях, тем более в мужчинах, и значит будут необходимы всегда. Поэтому польза службы молодых людей в армии очевидна.

Как вы относитесь к празднику 23 февраля? Отмечается ли у вас в семье?

- 23 февраля - это особый для меня праздник. Кроме того, что это овеянный боевой славой поколений День защитников Отечества, также в этот день отмечается день штурманской службы ВВС. По традиции в этот день созваниваемся с сослуживцами со всех уголков нашей страны. Ну и, конечно, дома отмечаем праздник в кругу семьи под фирменный пирог с картофелем и мясным фаршем.

Ваши увлечения и любимый вид отдыха?

- Так случилось, что по жизни я не являюсь заядлым рыбаком или охотником, а скорее всего, люблю спокойные тур-поездки на озера или в горы. Зимой охотно встаю на коньки и лыжи, а летом стараюсь выбраться хоть на недельку на родное Черное море.

Это интересно

В нашей стране к гендерным праздникам относятся неоднозначно. Однако, по результатам последних соцопросов, День защитника Отечества 5% опрошенных праздником вовсе не считают, а большинство мужчин (более 80%) все же 23 февраля любят и уважают. Даже те, кто не считают себя к нему причастными (таких оказалось 10%), поздравления и подарки принимают с большим удовольствием.

В любое время! В любом месте!

Антон Валерьевич Усков не понаслышке знает о силе и сплоченности бойцов спецназа. Служил в 2010-2011 годах на Дальнем Востоке в г. Уссурийске в спецназе ГРУ. Это группа разведки специального назначения выполняет не общевоенные, а нестандартные задачи. Спецназовцы ГРУ - это специалисты, мастера своего дела, готовые выполнить задачу в любых условиях. Как гласит девиз спецназа: В любое время! В любом месте!

Антон Усков окончил ПЛ-13 Магнитогорска по специальности оператор прокатного стана. Сразу после лицея работал на калибровочном заводе укладчиком-упаковщиком. С 2016 года Антон Валерьевич - слесарь - ремонтник смены хлебозавода №2 Магнитогорского хлебокомбината. В его обязанности входит ремонт и обслуживание оборудования на вверенном участке производства. Следит за своей физической формой, поддерживает здоровый образ жизни. Лучший отдых для него - активные тренировки в тренажерном зале или кросс. По словам Антона Ускова, пошел служить в армию без особого желания, но был рад попасть в спецназ ГРУ. Помогли этому, серьезные занятия в секции бокса и 1 взрослый разряд по этому виду спорта, а также группа здоровья категории А, считает, что поэтому и получил распределение в спецназ. Служба в этой части

систему отбора в несколько этапов. Физические нормативы выглядят не страшно и вполне достижимы для спортивного мужчины. Это 25 подтягиваний, 90 отжиманий от пола, пресс - 100 раз, на стометровке надо уложиться в 12,7 сек, сделать 10 раз жим штанги лежа массой в собственный вес, 3 км пробежать за 11 мин. Помимо всего этого, надо в рукопашном бою проявить



На фото: крайний слева А. Усков

свои навыки и упорство. Как поясняет Антон Валерьевич, мало уметь хорошо стрелять и преодолевать большие дистанции, сохраняя боеспособность, еще надо уметь думать и сохранять трезвый ум в любой ситуации. Поэтому в спецназе предъявляют требования и к интеллекту, и к психологическим и физическим возможностям служащих.

Служба в армии помогла Антону Ускову проверить себя, укрепила волевые качества. Говорит, что как для представителя молодого поколения - праздник 23 февраля для него это уже скорее просто праздник мужчин и мужественности, по аналогии с 8 марта - Днем женщин.

"Служить в армии надо,- уточняет Антон Усков. - Это все-таки школа жизни, где тренируются полезные качества и навыки. Важно, чтобы служба стала источником физического и психологического саморазвития молодого человека".

ПРАЗДНИК МУЖЧИН, НА КОТОРЫХ МОЖНО ПОЛОЖИТЬСЯ

Грунин Дмитрий Юрьевич вот уже 9 лет работает водителем автомобиля Газель в АТЦ Магнитогорского хлебокомбината, считает, что служба в армии - долг всех здоровых молодых людей, шутит, что было бы справедливым продавать алкогольную продукцию не просто совершеннолетним гражданам по паспорту, а юншам еще и при предъявлении военного билета.

Досье:

Родом из Магнитогорска, закончил лицей №41 по специальности машинист паровых турбин. В 1998 году был призван на срочную службу во внутренние войска МВД России. В составе милицейского отряда спецназначения принимал участие в боевых действиях в ходе Второй чеченской войны (официально называлась контртеррористической операцией на Северном Кавказе (КТО). Ветеран боевых действий. Демобилизовался в звании сержанта, заместителя командира взвода.

Дмитрий Грунин шутит - службу проходил в "теплых краях": сначала курс молодого бойца - под Краснодаром, потом 3 месяца в "учебке" в городе Шахты (Ростовская область), затем был отправлен для прохождения службы в город Сочи в составе милицейского батальона. Вскоре его воинское подразделение получило новую боевую задачу по наведению конституционного порядка на Северном Кавказе. О том, что отправляется в командировку в зону боевых действий, родным как и многие из сослуживцев сообщать не стал, чтобы не пугать. Служить в Чечне пришлось в условиях, которые собеседник отреккомендовал просто: "Все как на войне". География службы: поселок Автуры, Шали, Сержен-Юрт. Дислоцировались на базе разбомбленного консервного завода. Пережил все, что уготовано солдату на войне: холод, обстрелы, внезапные нападения, передвигался по дорогам, где ждали своего часа установленные боевиками мины и фугасы. Бойцы внутренних войск работали по "горячим" адресам, встречались с людьми во враждебной обстановке, участвовали в задержаниях боевиков, патрулировали на постах, сопровождали колонны.

"Мне не нравится фраза "Я никому ничего не должен", - говорит Дмитрий Юрьевич, - это слова безответственных и слабых представителей мужского пола. Должен! Есть понятие долга. Мужчина должен отвечать за свои действия, слова и поступки. Этому учит армейская служба".

Как вы относитесь к празднику 23 февраля? Отмечается ли в Вашей семье?

- 23 февраля - это праздник мужчин, кто имеет непосредственное отношение к армии, к службе. Считаю, что на мужчину-защитника Отечества можно по-настоящему положиться. Этот праздник обязательно отмечаем в кругу семьи, считаю это важным. Кроме того, еще отмечаю свой профессиональный праздник День внутренних войск МВД России, который ежегодно празднуется 27 марта. У меня сыну 10 лет, у него только начал проявляться мужской характер. Вместе работаем над этим...

Ваши увлечения? Любимый вид отдыха?

- Люблю активный спорт, к сожалению, на это совсем немного времени у меня. В последнее время - игры на природе с детьми: у меня двое детей, сыну 10, дочке 1,5 года. С удовольствием принимаю участие во всех спортивных мероприятиях компании. Игру за команду предприятия в футбол и боулинг.



На фото: в центре-Д. Грунин



считается престижной, хотя и ехать к месту службы пришлось через полстраны. Сама бригада, в которой пришлось служить была небольшая - всего 40 человек. Ребята с Челябинской области, с Тюмени, с Приморья. Со многими отношения поддерживаются до сих пор. Бойцов спецназа выделяет отличная физическая и моральная подготовка, скорость реакции, согласованность в действиях. Простых людей с улицы сюда не берут. Каждый будущий спецназовец ГРУ проходит жесткую



Продукт месяца

ПОСТНЫЕ ПРОДУКТЫ «СИТНО»

Для потребителей, придерживающихся Поста, "Магнитогорский хлебокомбинат" подготовил большой ассортимент постной продукции - хлеба, хлебобулочные и кондитерские изделия.

Постная продукция хлебокомбината традиционно производится только из муки, воды, дрожжей, сахара и растительного масла.

Среди хлебобулочной продукции покупатели могут выбрать:

багеты ("С жареным луком", "Мексиканский", "С хрустящей корочкой");

батоны "Подмосковные" и "Утренний";

булочки "Туристическая", "Облепиховый цвет", "Солнышко"; хлеба "Подовый", "Купеческий" фруктовый, "Магнитогорский", "Прибалтийский", "Южный", все "Тостовые" хлеба.

Среди изделий со злаками (семенами подсолнечника и льна, отрубями, овсяными хлопьями) постными будут изделия "Чемпион", "Артезианские", «Посольские».

Для того, чтобы порадовать себя чем-то сладким в Пост, покупателям стоит обратить внимание на **кексы** "Кроха" и "Чайный", **печенье** "Овсяное со злаками", сахарное печенье "К чаю" классическое и со вкусом кокоса, **пряники** "Днепровск", "Мятные" и "С арахисом".

Также хлебокомбинат приготовил новинку - мягкие хлебцы "Золотая семечка", "Ржаное чудо", "Дар полей" и "Энергия злаков". Мягкие хлебцы пшеничные и ржано-пшеничные с



различными добавками злаковых культур. Их будет удобно взять с собой в дорогу и для легкого перекуса, чтобы восполнить силы и энергию в течение дня.

Внимание!

Вся постная продукция "Магнитогорского хлебокомбината" будет отмечена специальной наклейкой "Постный продукт".

Стоит попробовать!

ПОЛЕЗНЫЕ СУБПРОДУКТЫ

Если вы любите оригинальные блюда и не знаете, что можно приготовить на ужин максимально диетическое и недорогое, обратите внимание на куриные субпродукты. Многие недооценивают субпродукты, считая их мясными товарами второго сорта, но это абсолютно неправильное мнение. Многие из субпродуктов считаются во всем мире настоящими деликатесами и стоят очень недорого, и из них можно приготовить много вкусных и полезных блюд.

КУРИНАЯ ПЕЧЕНЬ

Куриная печень - исключительно полезный и вкусный продукт. Она входит в состав многих утонченных, ценимых гурманами блюд. Куриная печень встречается как в европейских, так и в азиатских национальных кухнях, являясь доказательством пищевой и кулинарной ценности продукта, по-своему, деликатесом.

Куриная печень просто и быстро готовится, легко усваивается нашим организмом. Она низкокалорийна. На 70 % печень состоит из воды, в ней всего 2-4% жира, 17-18% белков, в том числе все незаменимые аминокислоты. Польза куриной печени в высоком содержании витамина В12, который активно участвует в образовании красных кровяных клеток, употребляя этот продукт можно избавиться от анемии. Этот продукт очень полезен детям, страдающим малокровием. Селен, входящий в состав этого продукта положительно сказывается на работе щитовидной железы. Куриная печень как ценный питательный продукт, показана к употреблению, как взрослыми, так и детьми, начиная с полугодовалого возраста. В ней имеются также витамины А, D, E, K, значительное количество ферментов и экстрактивных веществ, а также железа, фосфора. Печень содержит калий, натрий, кальций, магний, медь. Печень содержит хром, помогающий при атеросклерозе, диабете.

Куриная печень считается хорошим средством при общем упадке сил, ослаблении функции печени, синдроме хронической усталости и ослаблении зрения. Употребление

печени помогает при болезни куриной слепоты (ослаблении ночного зрения). Куриную печень дают также для восстановления сил после болезни, родов, легочным больным и ослабленным маленьким детям.

Печень получится особенно нежной, если перед приготовлением ее подержать некоторое время в молоке. Для смягчения жареной печени ее обжаривают на масле, дающем высокую температуру, всего 1-2 минуты, а затем тушат в сметанной подливке с добавлением муки, обволакивающей мясо. Кроме того, печень домашней птицы идет на

приготовление вкусных паштетов, соусов для заправки, в мясные салаты.

Специалисты Магнитогорского птицекомплекса компании СИТНО не один десяток лет поставляют горожанам этот вкусный и исключительно полезный продукт. Охлажденную или замороженную куриную печень можно купить в любом магазине фирменной сети компании «СИТНО».



Обзор продаж

Главным критерием эффективного развития и совершенствования предприятий компании "СИТНО" являются высокие экономические и производственные показатели. В 2018 году мы продолжаем знакомить вас с итогами работы предприятий компании.

В данном номере газеты - результаты работы предприятий Департамента торговли за январь 2018 г. Показатели реализации продукции указаны в процентах.

РЕАЛИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА ЯНВАРЬ

ТС МХК	88
Кизильский ТД	87
Магнитогорский ТД	85
Челябинский ТД	83
Белорецкий ТД	82
Сибайский ТД	75
Уфимский ТД	74
Миасский ТД	69
Московский ТД	54

По итогам начала 2018 года в рейтинге продаж продукции Уральской молочной компании: **самый продаваемый продукт - молоко 2,5% ж, 1 л (39,09 %)**, второе место - молоко 3,2% ж, 1 л (16%), на третьем - кефир 2,5% ж, 0,5 л (8,18%). Всего же в ассортименте выпускаемой молочной продукции "СИТНО" более 8 десятков наименований. Это молоко, кефир, ряженка, сметана, бифидок, варенец, снежок, йогурты, масло, творог и многие другие натуральные молочные продукты. Все они производятся по традиционной технологии на современном оборудовании.

Лидер продаж



Официальная информация

Начало на стр.1. Продолжение.

Положение о внешнем виде сотрудников

Правила внешнего вида технического персонала

Техническому персоналу, работа которого связана с погрузкой-выгрузкой оборудования и материалов, с техническим обслуживанием и ремонтом оборудования, а также с уборкой помещений предоставляется корпоративная униформа. Указанным сотрудникам разрешается упрощенная форма одежды (отсутствие пиджака и галстука) по согласованию с непосредственным руководителем.

Контроль над соблюдением Положения о внешнем виде сотрудников

Ответственность за соблюдение сотрудниками правил внешнего вида, изложенных в настоящем Положении, возлагается на руководителей подразделений и менеджеров по персоналу.

Информация о нарушениях, выявленных в результате проверок, оформляется в виде Отчета.

Проверка соблюдения правил внешнего вида в подразделениях осуществляется не реже одного раза в месяц менеджерами по персоналу.

Проверку должны пройти все сотрудники офиса, за исключением сотрудников, отсутствующих по уважительной причине (командировка, отпуск, отсутствие по болезни наличие листа нетрудоспособности).

Отчет о выявленных нарушениях сотрудники, ответственные за работу персонала, передают в течение пяти рабочих дней в Управление персоналом Компании.





На старт!

ТУРНИР ПО ХОККЕЮ
В ВАЛЕНКАХ С МЯЧОМ

В начале февраля стартовал корпоративный турнир среди предприятий "СИТНО" по хоккею в валенках с мячом.

В этом году этот веселый турнир был возобновлен после двухлетнего перерыва и проводится на открытой игровой площадке спортивного комплекса "Ровесник". Команды любителей зимних видов спорта с новыми силами



готовы бороться за победу и звание победителя! Соревнования проводятся по олимпийской системе на выбывание. Пока, по итогам состоявшихся игр, лидирует стабильная и сыгранная команда Уральской молочной компании.

МИНИ-ФУТБОЛ: ИТОГИ
ТУРНИРА

В феврале были подведены итоги традиционного ежегодного турнира по мини-футболу. По количеству призовых очков места распределились следующим образом:

- 1 место- команда МХКП-СИТНО,
- 2 место- команда НПК,
- 3 место- СИТНО-Управление,
- 4 место- команда Торгового дома,
- 5 место разделили команда МПК-1 и команда МХК,
- 6 место- команда УМК.

Лидеры соревнований отмечены денежными премиями, а переходящий кубок вручен спортсменам "МХКП-СИТНО".



Календарь

В феврале в России отмечается 84 праздника из них 19 международных и 12 профессиональных.

Одним из самых значительных - День защитника Отечества, который отмечается 23 февраля. Истоки праздника 23 февраля следует искать в 1918 году, поскольку именно в этот год были подписаны декреты о создании Рабоче-крестьянской Красной армии и Рабоче-крестьянского Красного флота. Шла первая мировая война, и молодому Советскому государству нужна была армия для защиты. Считалось, что именно 23 февраля Красная Армия одержала крупную победу над немецкими войсками под Исковом и Нарвой. В 1922 году был подписан Указ о торжественном праздновании 23 февраля четвертой годовщины рождения Красной Армии.

Начиная с 1946 года праздник стал называться День Советской Армии и Военно-Морского Флота. В 1995 году Государственная Дума России принимает закон "О днях воинской славы России". Согласно этому закону 23 февраля значится как "День победы Красной Армии над кайзеровскими войсками Германии в 1918 г. - День защитника Отечества".

Но уже в 2002 году Государственная дума принимает постановление о переименовании 23 февраля просто в День защитника Отечества, и с тех пор он становится нерабочим днем (официальным выходным).

МАСЛЕНИЦА С «СИТНО»
Слава "правильным" блинам!

Масленица всегда выпадает на последнюю неделю перед Великим постом. В этом году праздничная неделя проводов зимы отмечалась с 12 по 18 февраля. Главным атрибутом Масленицы являлись и являются блины. Круглые, золотистые, румяные, горячие - они символизируют солнце, которое непременно станет ярче и принесет долгожданное тепло.

Печь блины на масленицу - это, пожалуй, самый популярный старинный обряд на Руси, дошедший до наших времен. Есть главная примета этого праздника: если человек провел масленичную неделю скучно, без угощений, не хватило денег и времени, чтобы напечь блинов, то весь год будет неудачлив и беден. Поэтому, чтобы не привлекать в свою жизнь неудачи, блины рекомендуют печь всю масленичную неделю. Ведь масленица должна быть богатой и пышной!

Мука является обязательным ингредиентом при изготовлении любых хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий. Ее получают при перемалывании зерновых и злаковых растений. Как же выбрать качественную и самую вкусную муку? "Магнитогорский комбинат хлебопродуктов - СИТНО" - одно из крупнейших предприятий региона в мукомольной отрасли. В год здесь производят до 195 тыс. тонн муки 88 наименований и полностью обеспечивают потребности магнитогорцев и близлежащих районов в муке. Растущий спрос на магнитогорскую муку и расширение географии поставок говорит о высоком уровне доверия потребителей к качеству продукции, выпускаемой предприятием.

Качество муки определяется многими показателями и контролируется на протяжении всей технологической цепочки производства. Хорошая мука начинается с хорошего зерна, большая часть которого выращивается на собственных полях компании "СИТНО". Лаборатория проводит тщательный анализ каждой партии зерна, составляет помольные партии, то есть смеси различных сортов зерна, поступивших из разных районов, размол которых и даст в результате муку необходимого качества, полностью отвечающую стандартам. Дважды в год качество всей мукомольной продукции комбината проверяет Государственный региональный центр стандартизации метрологии и испытаний.

Для замеса блинов отлично подходит любая мука "СИТНО": "Плюшечка - ватрушечка", "Белоснежная", "Витаминизированная", "Тантана". Из муки "Докторской" с отрубями и муки "Ржаные узоры" получатся особо полезные блины. Изделия из такой муки отличаются оригинальным вкусом, низкой калорийностью и большим содержанием витаминов и минералов. Они замечательно подойдут тем, кто следит за своей фигурой. Вкусные блины можно приготовить без хлопот из муки "Блиной" торговой марки "СИТНО". В ней есть уже все необходимые компоненты для приготовления румяных, ароматных блинов. Остается только добавить воды или молоко и выпекать.

Итак, в чем секрет удачной выпечки? Всё просто - в качественных и безопасных продуктах, от проверенного производителя, из которых её делают. "Правильные" блины отличаются совершенно особой консистенцией - они мягкие, нежные, пышные, легкие и при этом как бы полупрозрачные, с четко различимым рисунком многочисленных пор. Такие блины как губка впитывают в себя растопленное масло, сметану, отчего делаются сочными, лоснящимися и вкусными...



Горячо и сердечно
поздравляем юбиляров компании с днем рождения!
Примите искренние пожелания здоровья и успеха в
делах, долгой и счастливой жизни, мира, добра
и благополучия!

С юбилеем!



1 февраля
Исанбаева Урала Султано-
вича, электрослесаря ООО
"Элеватор";
Хисамудинова Радика Ах-
метовича, подсобного рабо-
чего НПК;
2 февраля
Бижанова Сактапбергена
Бижановича, диспетчера кон-
трольно-диспетчерской
службы МПК-1;

7 февраля
Юрину Елену
Васильевну, обработчика
птицы МПК-2;
8 февраля
Ишимова Александра
Петровича, токаря НПК;
9 февраля
Гиносян Рипсик
Аспураковну, изготовителя
полуфабрикатов МПК-3;
Коровину Надежду
Николаевну, пекаря БХК;
11 февраля
Афанасьева Александра
Ивановича, слесаря КИП и
А. МХКП-СИТНО;
Шкилева Сергея

Николаевича, слесаря
КИП и А НПК;
Кушнарева Ирину
Васильевну, инженера-
технолога хлебопекарного
производства БХК;
12 февраля
Колонцова Владимира
Николаевича, водителя
автомобиля ГАЗель МХК;
Глазунова Сергея
Леонидовича, слесаря-
сантехника МХК;
13 февраля
Дивееву Галину
Петровну, сортировщика
яйца, яйцесортировального
цеха МПК-1;
14 февраля

Крылова Николая Виталь-
евича, электрогазосварщика
МХК;
15 февраля
Дедык Александра Влади-
мировича, тракториста-ма-
шиниста Агро-СИТНО;
18 февраля
Каскамбаева Геннадия
Михайловича, подсобного
рабочего НПК;
Папилину Антонину Пет-
ровну, птицевода-оператора
цеха родительского стада
МПК-1;
20 февраля
Дюсембаева Бахитжана
Жанбековича, главного инже-
нера-механика цеха утилиза-
ции НПК;

22 февраля
Платину Стеллу
Александровну, продавца
ООО "Велес";
Шарипову Умдусук
Салимжановну, укладчика-
упаковщика МХК;
Шушко Николая
Ивановича, старшего
энергетика МПК-2;
23 февраля
Ишимова Михаила
Васильевича, оператора-
слесаря НПК;
27 февраля
Дмитриеву Светлану
Юрьевну, аппаратчика
охлаждения и пастеризации
молока УМК.